Pour résoudre un problème de communication, changez votre solution L'accompagnement vers le succès authentique



Bien des entreprises ont de bonnes pratiques de management, mais se sentent démunies, voire impuissantes devant la récidive de comportements et la persistance de conflits Inconscientes de leur double contribution au conflit, les organisations sont contraintes de mettre leur énergie sur le problème ou sur le vain espoir de faire changer l'interlocuteur.

La répétition d'une solution raisonnable, mais inefficace perpétue le problème.



L'origine du problème est très souvent les relations humaines. Chacun juge inacceptable le comportement répété et persistant de l'autre. Mais pourtant, l'énergie d'une solution n'est pas la même que celle d'un problème.

C'est la confusion entre logique et efficacité qui est à l'origine de la répétition de solutions qui ne marchent pas. Dans les faits, préférer l'efficacité à la logique procure de bien meilleurs résultats. Surtout si la solution est illogique.

Pour résoudre un problème de communication, changez votre solution



Se changer soi-même est plus facile que de vouloir changer l'autre. Ce postulat procure la responsabilité et le pouvoir d'agir sans dépendance vers une solution efficace. Les actes influencent l'environnement. C'est là le grand pouvoir, la grande influence. Le pouvoir d'agir sur ce qui dépend vraiment de nous procure du courage à celui qui l'utilise.



La conscience de sa double contribution au conflit

- 1. trouver une solution raisonnable mais inefficace;
- 2. la répétition de cette solution

permet de réaliser le pas le plus important vers le changement efficace. C'est à partir de là que chacun comprend que **pour résoudre un problème de communication, il est important de changer sa solution.** Il est possible d'y parvenir avec peu d'effort et sans confrontation si :

- 1. son attention est portée sur sa solution, plutôt que sur le problème.
- 2. son énergie est consacrée à faire vraiment autre chose.

Dans les faits, si ce que vous faites ne marche pas, faites n'importe quoi d'autre.